

1. Compromiso con el cliente final

El Home Staging debe situar siempre en el centro de su trabajo al cliente que contrata sus servicios y que confía en el profesional -ya sea propietario, promotor, agente, asesor o inversor inmobiliario-, actuando con honestidad, responsabilidad y escuchando sus necesidades reales, para ofrecer soluciones personalizadas.

2. Profesionalidad y formación continua

Los profesionales del Home Staging se comprometen a actualizarse de forma constante, dominando técnicas, tendencias y herramientas que aporten valor al cliente y diferencien su inmueble en el mercado.

Esta mejora continua debe contribuir, también, a **reforzar la relación con el canal inmobiliario**, elevando el nivel de exigencia, profesionalidad, coordinación y calidad del trabajo conjunto.

3. Calidad y excelencia en el trabajo

Cada proyecto debe ejecutarse con el máximo cuidado, prestando atención a la limpieza, el orden, las reparaciones necesarias y los detalles decorativos, así como garantizando la calidad de las imágenes que se difundirán.

Además, el Home Stager profesional debe velar o intentar que el resultado final de su trabajo sobre la vivienda **facilite la comercialización del inmueble**, mejorando y ofreciendo la mejor versión del mismo, tanto si lo realiza el propietario directamente, como si está en manos de profesionales del sector inmobiliario.

4. Respeto por el inmueble y su esencia

El Home Staging mejora la estética y funcionalidad del inmueble sin alterar su estructura, ni dañar materiales ni instalaciones. Cada intervención debe respetar la identidad del espacio, evitando transformaciones que desvirtúen su historia, estilo o características originales, y buscando siempre una armonización respetuosa con su contexto real.

5. Ética en la comunicación y el marketing

Se rechaza la creación de expectativas irreales: las fotografías y la presentación deben mostrar una versión atractiva, pero auténtica y honesta, del inmueble, sin distorsionar su realidad.

6. Colaboración activa con el canal inmobiliario

El Home Staging reconoce el papel esencial del agente inmobiliario en la comercialización del inmueble. Cuando ambos servicios coinciden en una misma persona o equipo, se actuará con la debida separación de funciones y máxima transparencia hacia el cliente. En cualquier caso, se fomentarán relaciones profesionales basadas en el respeto mutuo y la colaboración, entendiendo que el Home Staging es un aliado clave para acelerar ventas y maximizar el valor de los inmuebles.

También se promoverá **la coordinación con asesores o inversores inmobiliarios** cuando formen parte del proceso, desde una visión compartida de profesionalización del sector.

7. Sinergías para profesionalizar el sector

El Home Staging es una herramienta de marketing estratégico que contribuye de forma fundamental a elevar y mejorar la rentabilidad del inmueble y el estándar del sector inmobiliario, mejorando la percepción, los tiempos de venta y el precio final del mismo. Los profesionales del Home Staging se comprometen a sumar sinergias que dignifiquen y profesionalicen tanto su propia disciplina, como la de **los agentes, asesores e inversores inmobiliarios** con quienes trabajan.

8. Compromiso con la confidencialidad y la privacidad

La información personal, emocional y patrimonial del cliente -ya sea propietario, promotor, agente, asesor o inversor inmobiliario-, así como el acceso a su vivienda, exigirán siempre la máxima discreción y la máxima protección de sus datos. Los profesionales del Home Staging deben proteger los datos, imágenes y circunstancias de dicho cliente, actuando con sensibilidad y respeto en todo momento, incluso una vez finalizado el proyecto.

9. Responsabilidad ambiental

Se promueve el uso responsable de recursos y materiales, fomentando la reutilización, la eficiencia y la sostenibilidad en cada intervención.

Esta sensibilidad puede convertirse también en **un valor añadido dentro del proceso de venta o alquiler**, en colaboración con el canal inmobiliario.

10. Difusión ética del Home Staging

Los profesionales tienen el deber de divulgar las ventajas del Home Staging con transparencia, veracidad y rigor. Es fundamental evitar promesas infundadas, mensajes engañosos o prácticas que dañen la credibilidad del sector.

Asimismo, **se respetará siempre el trabajo de otros profesionales**, sin apropiarse de imágenes, ideas o proyectos ajenos.

